

**Sabiedrības ar ierobežotu atbildību
“Starptautiskā Rakstnieku un tulkotāju māja”
vidēja termiņa darbības stratēģija**

2022-2027

**Ventspils
2022**

Apstiprināta 14.02.2022. ar dalībnieku sapulces protokola nr. 1-10/50 lēmumu.

Saturs

1. IEVADS	3
2. SITUĀCIJAS APRAKSTS.....	3
3. SABIEDRĪBAS DIBINĀŠANA UN JURIDISKAIS STATUSS	7
4. SABIEDRĪBAS DARBĪBAS PILNVAROJUMS.....	7
5. SABIEDRĪBAS MODELIS.....	8
6. INFORMĀCIJA PAR SAŅEMTO VALSTS FINANSĒJUMU (<i>EURO</i>)	8
7. INFORMĀCIJA PAR VEIKTAJIEM NODOKĻU MAKSĀJUMIEM VALSTS BUDŽETĀ (<i>EURO</i>).....	9
8. SABIEDRĪBAS STRATĒGISKAIS MĒRĶIS UN DARBĪBAS VIRZIENI.....	9
9. STRATĒGISKIE FINANŠU MĒRĶI	13
10. NEFINANŠU MĒRĶI SABIEDRĪBAS ATTĪSTĪBAS IZVĒRTĒŠANAI	14
11. PRIEKŠLIKUMS PAR DIVIDENDĒS IZMAKSĀJAMO PEĻŅAS DAĻU.	19
12. SABIEDRĪBAS MISIJA, VĪZIJA UN VĒRTĪBAS	19
13. VIDES RISKĀ FAKTORU ANALĪZE.....	20
14. SVID ANALĪZE	20
15. SABIEDRĪBAS BIZNESA MODELIS.....	23
16. SABIEDRĪBAS FINANŠU RĀDĪTĀJI	26
17. FINANŠU UN NEFINANŠU MĒRĶU SAVSTARPĒJĀ SAISTĪBA UN LĪDZSVARS	32
18. RISKU ANALĪZE	32
19. STRATĒGIJAS ATTĪSTĪBAS UN ATBALSTA POLITIKA.....	32

1. IEVADS

Sabiedrības ar ierobežotu atbildību “Starptautiskā Rakstnieku un tulkotāju māja” (turpmāk – Sabiedrība) stratēģija ir politikas plānošanas dokuments, kura uzdevums ir iezīmēt pasākumus, ar kuriem tiks īstenotas kultūrpolitikas pamatnostādņēs 2022.–2027. gadam izvirzītās prioritātes un politikas mērķi literatūras un grāmatniecības jomā.

2. SITUĀCIJAS APRAKSTS

Sabiedrības izveides mērķis ir radīt Latvijā daudzfunkcionālu starptautisku rakstnieku un tulkotāju centru, kas veicinātu literatūras attīstību, sekmētu starpkultūru dialogu un Latvijas literāro procesu iekļaušanos starptautiskajā apritē, kā arī veicinātu literatūras attīstības procesu decentralizāciju Latvijā, attīstot atbilstošu kultūrvidi arī Latvijas reģionos. Sabiedrība darbojas jau 15 gadus un ir vienīgā šāda veida kultūras iestāde ne tikai Latvijā, bet tuvākajā Baltijas reģionā.

Sabiedrības kā kultūras institūcijas darbības pamatmērķis, atbilstoši Kultūras institūciju likuma 2.panta pirmajai daļai un otrajai daļai noteiktajām kultūras institūcijas funkcijām, ir kultūras vērtību radīšana, izplatīšana un saglabāšana. Īstenojot savas darbības pamatmērķi Sabiedrība rada, uzkrāj, saglabā, pēta, dara pieejamas vai popularizē kultūras vērtības; veic kultūrizglītojošo darbu; organizē kultūras pasākumus; vāc, uzkrāj, vērtē un analizē kultūras informāciju un nodrošina tās pieejamību sabiedrībai; finansiāli atbalsta kultūras aktivitātes; rosina sabiedrībā interesi par kultūru un apmierina sabiedrības kultūras vajadzības.

2018.–2020. GADĀ PAVEIKTAIS LITERATŪRAS NOZARĒ

RADOŠO REZIDENČU PROGRAMMA

Sabiedrība ir vienīgā kultūras institūcija Latvijā, kura darbojas konkrētajā jomā, tas ir – īsteno ievērojamas sabiedrības grupas – literātu – interešu īstenošanu, radot apstākļus un atbalsta sistēmu jaunas, kvalitatīvas literatūras tapšanai Latvijā, sniedzot būtisku ieguldījumu Latvijas literatūras attīstībā, Latvijas eksporta kāpināšanā un Latvijas literatūras pozīciju nostiprināšanā ārvalstīs, ievērojot, ka Latvijas tirgus nav spējīgs to nodrošināt.

Sabiedrības īstenotā rezidenču programmas intensitāte piecpadsmit gadu periodā ir bijusi apjomīga un tās intensitāte pēdējos gados ir augusi – no 2018.gada līdz 2020.gadam ir uzņemti ap 300 rezidenti no 20 valstīm; 35 % rezidentu ir Latvijas rakstnieki un tulkotāji. Izņēmums ir 2020. un 2021.gads, kad Covid 19 izraisītās pandēmijas radītie mobilitātes ierobežojumi samazināja uz pusi ārvalstu rezidentu skaitu. Šobrīd 55% ir Latvijas rezidenti un 45% ārvalstu rezidenti.

Radošo rezidenču plānošana notiek divus kalendāros gadus uz priekšu. Rezidentu atlase un apstiprināšana notiek konkursa kārtībā atbilstoši apstiprinātam konkursa nolikumam¹, ko veic pieci nozares eksperti, ievērojot stingrus profesionālos kritērijus.

Sabiedrība aktīvi sadarbojas ar vairāk nekā 15 starptautiskām rezidencēm. Tostarp, Rakstnieku māja darbojas vairākos Eiropas literāro rezidenču tīklos, piemēram, vienā no lielākajiem radošo rezidenču tīkliem Eiropā - RECIT - Eiropas literāro tulkotāju māju apvienībā², RES Art – rezidenču apvienībā ar vairāk kā 700 biedriem no visas pasaules, Ziemeļvalstu rezidenču apvienībā un Trans Artist, kas ir pasaulē lielākā rezidenču datu bāze.

Rezidenču centrā tapušo literāro darbu izdevumos tiek veikta atzīme par Sabiedrības atbalstu to tapšanā, veidojot Latvijas literatūras zīmolu un atpazīstamību Latvijā un ārvalstīs. Kopš 2018.gada ar Sabiedrības atbalstu ir tapuši vairāk nekā 30 latviešu oriģinālliteratūras darbi, ap 12 tulkojumi uz latviešu valodu no vairāk nekā 10 valodām, 14 tulkojumi no latviešu valodas uz 7 dažādām valodām un vairāk nekā 35 ārvalstu literatūras darbi.

Sabiedrība veicinājusi un uzturējusi aktīvu literāro vidi Ventspils un Kurzemes kultūras dzīvē. Sadarbībā ar Ventspils bibliotēku un skolām, notikuši 90 dažādi literāri radošie pasākumi. Ventspils Augstskolas Tulkošanas studiju fakultātes studenti regulāri aicināti darboties tulkotāju darbnīcās, kuras vada pieredzējuši literatūras tulkotāji no Eiropas un Latvijas. Liepājas Universitātes Rakstniecības studiju studenti katru gadu tiek ar izcilākajiem rezidentiem radošās rakstīšanas lekcijās un darbnīcās. Jau desmit gadus Sabiedrība organizē Kurzemes prozas lasījumu konkursu, kur ar katru gadu piesakās aizvien lielāks dalībnieku skaits no visas Kurzemes. Sabiedrībai ir izveidojusies laba sadarbība ar laikrakstu “Ventas Balss” un reģionālo Kurzemes Televīziju, regulāri intervējot rezidentus, un tādējādi sniedzot ieskatu rezidences darbībā un darbības sasniegumos.

Kopumā Sabiedrība sadarbojas ar vairāk kā 10 dažādiem literatūras festivāliem, kā arī ar kultūras un literatūras vadošajām starptautiskajām organizācijām Eiropā un pasaulē.

LITERATŪRAS EKSPORTS

2015.–2020. gada perioda nozīmīgākais nozares mērķis bija saistīts ar Baltijas valstu dalību Londonas grāmatu tirgū viesu valsts statusā 2018.gadā ar plašu norišu programmu no 2017. līdz 2019. gadam, panākot Latvijas literatūras atpazīstamību ārvalstīs un eksportu. Mērķu sasniegšanai tika izveidota viena vienota Latvijas Literatūras eksporta komunikācijas platforma *Latvian Literature*, caur kuru tiek prezentēta Latvijas literatūra un virzīta komunikācija ārvalstu kanālos. Visas aktivitātes caur dažādām Latvijas literatūras organizācijām, tiek informatīvi pozicionētas no viena kanāla, lai informācija ir viegli saprotama un uztverama. Tādā veidā arī veidojot Latvijas literatūras identitāti starptautiskajā tirgū, kas palīdz tālāk prezentēt konkrētus autorus, darbus un aktivitātes. Eksporta platformu izveidojušas trīs lielākās literatūras organizācijas Latvijā: Starptautiskā rakstnieku un tulkotāju māja, Latvijas Rakstnieku savienība un Latvijas Grāmatizdevēju asociācija. Platformas centrālā ass ir Starptautiskā rakstnieku un tulkotāju māja, kuras štata un piesaistītie darbinieki nodrošina platformas pamata funkcijas. Platformas darbības stratēģisko lēmumu pieņemšanai, informācijas aprites nodrošināšanai un visu organizāciju iesaistei aktuālajos notikumos izveidota arī Sadarbības memoranda padome, kuras sastāvā ir pārstāvji no Starptautiskās rakstnieku un tulkotāju mājas, Latvijas Rakstnieku savienības, Latvijas Grāmatizdevēju asociācijas, Kultūras ministrijas un Valsts Kultūrkapitāla fonda.

Latvijas dalība viesu valsts statusā Londonas grāmatu tirgū un platformas *Latvian Literature* izveidošana nozarē ļāva:

¹ http://www.ventspilshouse.lv/index_lv.php

² <https://www.re-cit.org/residencies/>

1. īstenot sadarbību starp Latvijas Rakstnieku savienību, Latvijas Grāmatizdevēju asociāciju un Starptautisko Rakstnieku un tulkotāju māju, lai īstenotu apjomīgas valsts pārvaldes funkcijas dalības nodrošināšanai Londonas grāmatu tirgū;
2. izveidot Memoranda sadarbības padomi, kurā ietilpst pārstāvji no Sabiedrības, Latvijas Rakstnieku savienības, Latvijas Grāmatizdevēju asociācijas, Valsts Kultūrkapitāla fonda un Kultūras ministrijas ar mērķi nodrošināt informācijas apriti nozarē un pieņemt stratēģiskus lēmumus kopīgai nozares attīstībai, t.sk. literatūras un grāmatniecības eksporta jomā.
3. izveidot administratīvo struktūru SIA “Starptautiskā Rakstnieku un tulkotāju māja” divu štata darbinieku sastāvā;
4. izveidot sadarbību ar Latvijas Investīciju un attīstības aģentūru Frankfurtes un Londonas grāmatu tirgu Latvijas nacionālā stenda nodrošināšanai;
5. izveidot Latvijas literatūras zīmolu #iamintrovert, kas atzinīgi novērtēts gan lokāli, gan starptautiskā mērogā;
6. piecu gadu laikā (2016–2020) ārvalstu izdevējiem pārdot 288 Latvijas autoru darbu tiesības, tostarp 45 angļu valodā;
7. definēt un īstenot Latvijas literatūras eksporta programmu:
 - grantu programmas un finansējuma piešķiršanas sistēma ārvalstu izdevējiem un tulkotājiem;
 - literāro tulkotāju informatīvās, izglītības un profesionālās kapacitātes programmas;
 - literāro aģentu darbības nodrošinājums un darbs ar ārvalstu izdevējiem;
 - dalība prioritārajos grāmatu tirgos ar nacionālo stendu – Londona, Frankfurte, Leipciga un Boloņa, kā arī literāro aģentu un izdevēju dalība vēl vismaz 6 starptautiskos grāmatu tirgos ik gadu
 - ārvalstu izdevēju, mediju un festivālu rīkotāju vizīšu organizēšana Latvijā;
 - darbu tiesību katalogu izstrāde un izplatīšana grāmatu tirgos;
 - informatīvā platforma www.latvianliterature.lv ar kontu sociālajos tīklos *Facebook* un *Instagram*;
 - ārvalstu izdevēju, mediju, festivālu, literatūras un grāmatniecības profesionāļu un organizāciju datu bāzes izveide.
8. Pēc Latvijas Dizaina balvas saņemšanas zīmols #iamintrovert piedalījās Londonas Dizaina biennālē 2021.gadā

LATVIJAS KĀ VIESU VALSTS IECERE FRANKFURTES GRĀMATU TIRGŪ

2019. gadā nozarē pieņemts stratēģisks lēmums par Latvijas dalību Frankfurtes grāmatu tirgū viesu valsts statusā. 2019. gada oktobrī kultūras ministrs N. Puntulis, valsts sekretāre D. Vilsone un Latvijas vēstniece I. Skujiņa tikās ar Frankfurtes grāmatu tirgus vadību – Jirģenu Bosu un Tobiasu Fosu, lai runātu par Latvijas dalību viesu valsts statusā **Frankfurtes grāmatu tirgū 2025./2026. gadu periodā**, vismaz trīs gadu periodā sagatavojoties dalībai un koncentrējot kultūrpolitikas iniciatīvas Vācijā. 2021.gada maijā prezidents Egils Levits devās vizītē uz Frankfurti un tikās ar Frankfurtes grāmatu tirgus vadītāju Jirģenu Bosu, lai aktualizētu Latvijas vēlmi un gatavību uzņemties viesu valsts statusu 2025.gadā. Frankfurtes grāmatu tirgus uzraudzības padome lēmumu par Latviju kā viesu valsti Frankfurtes grāmatu tirgū sola pieņemt 2022. gada pirmajā pusē. Latvijas dalības Frankfurtes grāmatu tirgū viesu valsts statusā menedžmentu nodrošina platforma *Latvian Literature*.

GRĀMATNIECĪBAS UN LITERATŪRAS PROFESIONĀLAIS NOVĒRTĒJUMS (BALVAS)

LATVIJAS LITERATŪRAS GADA BALVA

Kopš 2010.gada Sabiedrība organizē Latvijas literatūras ikgadējo kvalitātes novērtējumu – Latvijas Literatūras gada balvu, īstenojot kalendārā gada periodā tapušo un izdoto literāro darbu profesionālu izvērtējumu un nodrošinot balvu fondu (valsts un mecenātu līdzekļu piesaiste) izcilākajiem sasniegumiem. Latvijas Literatūras gada balva ir nozīmīgākais ikgadējais literārais process un notikums literatūras nozarē Latvijā, kas nodrošina literāro darbu profesionālu izvērtējumu un atzinības izteikšanu izcilākajiem darbiem, kuri gada laikā nākuši klajā Latvijas rakstniecībā.

Literāros darbus ikgadēji izvērtē ar nozari saistīti profesionāļi – literāti, literatūrzinātnieki, literatūrkritiķi, u.c., ikgadēji martā vai aprīlī nominējot balvai labāko pērnā gada veikumu dzejā, prozā, literatūrā bērniem, tulkojumos un debijā. Ikgadēji tiek piešķirta arī speciālbalsa par īpašu nozīmīgu veikumu literatūrā, kā arī mūža balva Latvijas rakstniecībā. Nominanti tiek izvēlēti savstarpējās ekspertu komisijas diskusijās un/vai atklātā balsojumā. Balvas ieguvēji katrā nominācijā tiek noskaidroti ekspertu komisijas aizklātā balsojumā un atklāti balvas pasniegšanas pasākumā.

Latvijas Literatūras gada balvas procesa īstenošana ietver ekspertu komisijas izveidi un sanāksmju rīkošanu – vismaz 4 sēdes 7 ekspertiem; vismaz 70 literāro darbu izvērtēšanu, balvai nominēto darbu skaits – 20 darbi 5 nominācijās: dzeja, proza, tulkojumi, literatūra bērniem, debija; apbalvošanas ceremonijas un pasākuma publicitātes nodrošināšana.

Par nominēto darbu autoriem tiek veidoti daudzveidīgi publicitātes materiāli – profesionāli vērtējumi, intervijas, radio raidījumi, darbu popularizēšana interneta vidē – ziņu portālos un sociālajos tīklos, publiski darbu lasījumi ar autoru iesaisti u.c. Nominētie un īpaši balvu ieguvušie darbi tiek popularizēti arī starptautiskajos grāmatu tirgos pasaulē, kā arī rekomendēti tulkošanai ārvalstu valodās un izdošanai ārvalstīs.

Latvijas Literatūras gada balva ir ļoti būtiska ne tikai literatūras nozarei, bet Latvijas kultūrai kopumā, jo tā kalpo par nozares kvalitātes un attīstības katalizatoru, vienlaikus nodrošinot latviešu valodas saglabāšanu un attīstību, kā arī latviešu literatūras popularizēšanu sabiedrībā.

Piesaistīti pastāvīgi mecenāti balvu fonda nodrošināšanai – *Baltic International bank*.

STARPTAUTISKĀ JĀŅA BALTVILKA BALVA

Kopš 2015.gada Sabiedrība darbojas arī ikgadējā novērtēšanas procesā Latvijas bērnu literatūras un ilustrācijas jomā starptautiskās Jāņa Baltvilka balvas literatūrā norisē, kas ikgadēji tiek piešķirta 4 bērnu grāmatu autoriem – labākajam ārvalstu literatūras autora darbam, tulkotājam, Latvijas autora darbam un ilustratoram. Baltvilka balvas uzdevums ir veicināt bērnu literatūras attīstību Latvijā, dot novērtējumu rakstnieku un ilustratoru darbam, kā arī stiprināt lasīšanas tradīcijas sabiedrībā.

SUDRABA TINTNĪCA

Lai izvērtētu Rakstnieku mājā tapušos darbus, Sabiedrība sadarbībā ar pašvaldību katru otro gadu pasniedz starptautisku literāru balvu “Sudraba tintnīca”³, kas tiek piešķirta par Rakstnieku mājā tapušu tulkojumu (no un uz latviešu valodu), prozas un dzejas darbu. Lai atbalstītu jaunus daudzsološos Latvijas autorus un novērtētu gados vecāku un nopelniem bagātu autoru devumu, pašvaldība piešķirusi finansējumu ikgadējām divām stipendijām.

KURZEMES PROZAS LASĪJUMI

³ <https://www.ventspils.lv/lat/kultura/153823-ventspili-pasniegs-rakstniecibas-balvu-sudraba-tintnica>

Reģionālā mērogā Sabiedrība jau desmit gadus organizē Kurzemes prozas lasījumu konkursu, kur ar katru gadu piesakās aizvien lielāks dalībnieku skaits no visas Kurzemes. Tāpat Sabiedrības organizētie dažādie literārie pasākumi papildus popularizē lasīšanu un grāmatas, nodrošinot publicitāti literatūras aktualitātēm.

3. SABIEDRĪBAS DIBINĀŠANA UN JURIDISKAIS STATUSS

Sabiedrība dibināta 2005.gadā, pamatojoties uz 2005.gada 26.janvāra Nodomu protokolu par projekta „Starptautiskā Rakstnieku un tulkotāju māja” izveidi Ventspils pilsētā. Šobrīd (2020) tās dalībnieki ir Kultūras ministrija (1422 daļas 1 euro vērtībā jeb 33,33 % balsstiesīgā pamatkapitāla), Ventspils valstspilsētas pašvaldība 1422 daļas 1 euro vērtībā jeb 33,33 % balsstiesīgā pamatkapitāla) un fiziska persona (1422 daļas 1 euro vērtībā jeb 33,33 % balsstiesīgā pamatkapitāla). Publiskai personai (33,33% kapitāla daļu Kultūras ministrijai un 33,33 % kapitāla daļu pašvaldībai) piederošais Sabiedrības 66,66 % kapitāla daļu apmērs⁴ nodrošina pietiekamu ietekmi, lai realizētu publiskas personas komercdarbību attaisnojošo mērķu sasniegšanu.

Tāpat Sabiedrības juridiskais statuss sniedz iespēju Sabiedrībai sekmīgi īstenot valsts pārvaldes uzdevumus un sasniegt noteiktos rezultātīvos rādītājus, efektīvi piesaistot un izmantojot finanšu un materiāltehniskos resursus deleģēto valsts pārvaldes uzdevumus izpildei. Sabiedrības valdē ir viens valdes loceklis. Sabiedrības štatā ir seši darbinieki.

4. SABIEDRĪBAS DARBĪBAS PILNVAROJUMS

Sabiedrības darbību nosaka un regulē:

LR normatīvie akti;

Sabiedrības statūti;

Līdzdarbības līgums par atsevišķu valsts pārvaldes uzdevumu deleģēšanu kultūras jomā starp Sabiedrību un Latvijas Republikas Kultūras ministriju

Sabiedrības iekšējie normatīvie akti.

⁴ Kvalificētais divu trešdaļu balsu vairākums saskaņā ar Komerclikuma 196.panta otro daļu (pamatkapitāla izmaiņas); 218.panta pirmo daļu (lēmums ir pieņemts, ja par to nodotas ne mazāk par divām trešdaļām sapulcē pārstāvēto balsu un ja statūtos nav noteikts lielāks balsu skaits, par šādiem svarīgiem jautājumiem: grozījumu izdarīšanu statūtos, sabiedrības darbības izbeigšanu vai turpināšanu, apturēšanu vai atjaunošanu, sabiedrības reorganizāciju un koncerna līguma noslēgšanu, grozīšanu un. Izbeigšanu);

Sabiedrība veic šādus deleģētos valsts pārvaldes uzdevumus kultūras jomā:

- 1) nodrošina literāro radošo rezidenču programmas darbību Sabiedrības apsaimniekotajās telpās Rakstnieku mājā Ventspilī, Annas ielā 13;
- 2) nodrošina Rakstnieku mājas radošo rezidentu iesaisti publisku literāro pasākumu norisēs Rakstnieku mājā, kā arī citās publiskās kultūras telpās;
- 3) nodrošina Rakstnieku mājas iekļaušanos starptautiskā apritē, sadarbojoties ar līdzīga profila centriem Eiropā un pasaulē;
- 4) nodrošina profesionālu tulku rezidences ar intensīvu latviešu valodas apmācības kursu tiem, kas tulko latviešu literatūru;
- 5) organizē un īsteno Latvijas literatūras t.sk. arī bērnu grāmatu sasniegumu profesionālus novērtēšanas procesus un apbalvošanas pasākumus;
- 6) nodrošina Latvijas literatūras eksporta veicināšanu un sadarbību literatūras un grāmatniecības jomā t.sk. nodrošināt Latvijas dalības sagatavošanu un nodrošināšanu Frankfurtes grāmatu tirgū viesu valsts statusā.

5. SABIEDRĪBAS MODELIS

Augstākā lēmējinstītūcija Sabiedrībā ir dalībnieku sapulce, kuru pārstāv valsts kapitāldaļu turētājs - Kultūras ministrija, Ventspils valstspilsētas dome pašvaldība un trešais Sabiedrības dalībnieks - fiziska persona. Valde ir Sabiedrības izpildinstitūcija, kas vada un pārstāv Sabiedrību, sastāv no viena valdes locekļa, kuru ievēl amatā uz pieciem gadiem.

Valdes loceklis – 1

6. INFORMĀCIJA PAR SAŅEMTO VALSTS FINANSĒJUMU (EURO)

	2018.gads	2019.gads	2020.gads	2021.gads
Latvijas Republikas Kultūras ministrijas dotācija	963 422	399 815	680 717	724 786
VKKF projektu finansējums	58 127	38 989	61 000	45 500

Sabiedrības darbību nodrošina ikgadēja valsts dotācija pamatdarbības (literāro rezidenču) nodrošināšanai un Latvijas literatūras eksporta sistēmas nodrošināšanai – Latvijas literatūras darbu tulkošanai un izdošanai ārvalstīs, kontaktu dibināšanai ar ārvalstu izdevējiem un literārajiem aģentiem, literatūras tulkošanu izglītošanai un dalībai starptautiskos pasākumos u.c. aktivitātēm no valsts budžeta apakšprogrammas „Mākslas un literatūra”).

Pašvaldības ieguldījums ir kapitālsabiedrības lietošanā nodotā vēsturiskā rātsnama ēka Ventspilī, Annas ielā 13, un ēkas infrastruktūras regulāra uzturēšana un uzlabošana.

Valsts (dotācija radošo rezidenču centra darbības nodrošināšanai) un pašvaldības (ēkas ekspluatācijas izdevumi) ikgadējais finanšu ieguldījums, kā arī valsts un pašvaldības dalībnieku intelektuālais ieguldījums kapitālsabiedrības attīstībā nodrošina tās pakalpojumu pieejamību un kvalitāti, kā arī konkurētspēju.

7. INFORMĀCIJA PAR VEIKTAJIEM NODOKĻU MAKSĀJUMIEM VALSTS BUDŽETĀ (EURO)

	2018.gads	2019.gads	2020.gads	2021.gads
Iedzīvotāju ienākuma nodoklis	39 503	52 668	55 042	76 355
Sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	47 482	51 305	53 343	49 257
Uzņēmējdarbības riska valsts nodeva	26	28	30	26

8. SABIEDRĪBAS STRATĒGISKAIS MĒRĶIS UN DARBĪBAS VIRZIENI

Sabiedrības vispārējie stratēģiskie mērķi, atbilstoši Ministru kabineta 2021. gada 10.augusta MK rīkojumam Nr. 542 ir:

nodrošināt Latvijas literatūras iekļaušanos starptautiskā apritē un tās attīstību, sniegt atbalstu literārā darba veikšanai daudzfunkcionālā starptautisku rakstnieku un tulkotāju centrā, palielināt Latvijas literatūras prestižu un atpazīstamību Latvijā, kā arī veicināt literatūras eksportu ārvalstīs.

Saskaņā ar vispārējiem stratēģiskiem mērķiem Sabiedrība ir definējusi prioritātes:

I. ATBALSTS LITERĀRĀ RADOŠĀ PROCESA NODROŠINĀŠANAI;

II. LITERATŪRAS EKSPORTA VEICINĀŠANA, PAPLAŠINOT KULTŪRAS PIEEJAMĪBU AUDITORIJĀM ĀRVALSTĪS

I. ATBALSTS LITERĀRĀ RADOŠĀ PROCESA NODROŠINĀŠANAI

Prioritātes stratēģiskais mērķis – radīt labvēlīgus apstākļus literārajam radošajam darbam, nodrošinot kvalitatīvu autordarbu tapšanu, pieejamību, novērtēšanu un popularizēšanu.

UZDEVUMI MĒRĶA SASNIEGŠANAI

Nr.	Uzdevums	Aktivitātes	Sabiedrības sadarbības organizācijas	Izpildes termiņš
1.	Literāro radošo rezidenču nodrošinājums	Sabiedrības radošo rezidenču nodrošinājums	Kultūras ministrija (turpmāk tekstā arī – KM)	Pastāvīgi
1.	Literatūras un grāmatniecības profesionālās izvērtēšanas procesu pārskatīšana un pārstrukturēšana, turpmāka attīstība	Latvijas Literatūras gada balvas līdzšinējās organizēšanas sistēmas izvērtējums un turpmākās rīcības plāna izstrāde Starptautiskā Jāņa Baltvilka balva literatūrā un ilustrācijā Ventspils valstspilsētas pašvaldības balva “Sudraba tintnīca”	LRS (turpmāk tekstā – Latvijas Rakstnieku savienība), LBJLP (turpmāk tekstā – Latvija Bērnu un jaunatnes literatūras padome), LGA (turpmāk tekstā – Latvijas Grāmatizdevēju asociācija)	2021. gads Pastāvīgi Pastāvīgi
2.	Latvijas autoru darbu virzīšana novērtējumam starptautiskā mērogā	ES literatūras balva, Astrīdas Lindgrēnes piemiņas balva, Hansa Kristiana Andersena balva, Nobela prēmija literatūrā u. c.	LRS, LGA, LBJLP	Pastāvīgi
3.	Ievērojamu Latvijas literātu devuma aktualizēšana un rezonanses nodrošināšana literārajā vidē	Jura Kronberga piemiņas pasākumi u. c.	LU LFMI (turpmāk tekstā - Latvijas Universitātes Literatūras, folkloras un mākslas institūts), Memoriālo muzeju apvienība, Punctum u. c.	Pastāvīgi
4.	Literatūras informatīvo bāžu (personālijas, bibliogrāfijas, biogrāfijas, portfolio u. tml.)	www.latvianliterature.lv rakstnieku, tulkotāju un tulkojumu datu bāzes papildināšana un aktualizēšana	LU LFMI	pastāvīgi

	veidošana, darbība un pieejamība			
--	----------------------------------	--	--	--

II. LITERATŪRAS EKSPORTA VEICINĀŠANA, PAPLAŠINOT KULTŪRAS PIEEJAMĪBU AUDITORIJĀM ĀRVALSTĪS

PRIORITĀTES STRATĒGISKAIS MĒRĶIS – LATVIJAS LITERATŪRAS UN GRĀMATNIECĪBAS EKSPORTA UN AUDITORIJAS PAPLAŠINĀŠANA – DALĪBA FRANKFURTES GRĀMATU TIRGUS VIESU VALSTS STATUSĀ.

Literatūras un grāmatniecības nozare par stratēģisko mērķi kultūras pieejamības darbības virzienā ir izvirzījusi Latvijas literatūras un grāmatniecības eksporta attīstību un auditorijas paplašināšanu ārvalstīs. Lai panāktu eksporta kāpumu nozarē, par virsuzdevumu izvirzīta Latvijas dalība viesu valsts statusā Frankfurtes grāmatu tirgū 2025.–2027. gadu periodā, ar vismaz trīs gadu sagatavošanās periodu, koncertējot resursus Latvijas autordarbu tulkošanā, izdošanā vācu valodā. Frankfurtes grāmatu tirgus līdz šim ir bijis lielākais pasaules grāmatniecības tirgus, ka pulcē vairāk nekā 300 000 apmeklētāju un 7000 dalībnieku. Latvija ir uzsākusi sarunas par dalību viesu valsts statusā 2025. gadā. Latvijai zīmīgs būtu 2025. gads, jo pirmā zināmā grāmata latviešu valodā bija iespiesta 1525. gadā Vācijā (2025. gadā – 500 gadi). Ņemot vērā šo notikumu, Latvijas Nacionālā bibliotēka uzsākusi vērienīgu “Grāmatai – 500” aktivitāšu programmas plānošanu 2021.–2027. laika posmam un grāmatu un lasīšanas gada pasludināšanu 2025. gadā. Latvijas dalību grāmatu tirgū plānots pozicionēt kā programmas “Grāmatai – 500” ārvalstu sadaļu, veidojot to kā vienotu kopīgu iniciatīvu, kas uzsākas Latvijā un kuras kulminācija ir viesu valsts statuss un reprezentācija Frankfurtes grāmatu tirgū. Latvijas Nacionālā bibliotēka uzsākusi sarunas ar Rīgas domi par pieteikuma sagatavošanu UNESCO grāmatu galvaspilsētas statusam 2025. gadā.

UZDEVUMI MĒRĶA SASNIEGŠANAI

Nr.	Uzdevums	Aktivitātes	Sabiedrības sadarbības organizācijas	Izpildes termiņš
1.	Sarunu turpināšana ar Frankfurtes grāmatu tirgu par viesu valsts statusa iespējām	Valsts prezidenta vizīte Frankfurtē Frankfurtes grāmatu tirgus veidotāju vizīte Latvijā Latvijas dalības koncepcijas izstrāde Latvijas piedāvājuma prezentācija Frankfurtes grāmatu tirgum	KM, LNB (turpmāk tekstā – Latvijas Nacionālā bibliotēka), LRS, LGA, (<i>Latvian Literature</i>)	30.09.2021.
2.	Dalības budžeta izstrāde un iekļaušana valsts politikas prioritātēs/MK informatīvā ziņojuma izstrāde un virzība	Budžeta izstrāde un pieprasījums KM budžetā 2022.-2026.gadam.	KM, LNB, (<i>Latvian Literature</i>)	31.12.2021.

3.	Ar dalību saistītās profesionālās programmas izstrāde un koordinēšana	Koncepcijas/programmas detalizēta izstrāde un saskaņošana ar partneriem	KM, LNB, LRS, LGA, LIAA (turpmāk tekstā – Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra), (<i>Latvian Literature</i>), LPUA (turpmāk tekstā - Latvijas Poligrāfijas uzņēmumu asociācija), Latvijas vēstniecība Vācijā	2022.-2025.gads
4.	Paviljons, nacionālais stends/i un dalībnieki	Dizaina izveide Iepirkums par stenda un paviljona būvi dalībnieku piesaiste stendam/iem Paviljona satura koncepcijas izstrāde un realizācija	LIAA, KM, (<i>Latvian Literature</i>)	2023.-2025.gads.
5.	Grantu programmu nodrošināšana ārvalstu izdevējiem (ar īpašu fokusu uz vācu valodu un citām lielajām valodām?)		(<i>Latvian Literature</i>)	Pastāvīgi
6.	Izdevēju, mediju, festivālu pārstāvju vizītes Latvijā (ar īpašu fokusu uz vācu valodas areālu)		(<i>Latvian Literature</i>)	Pastāvīgi
7.	Latviešu literatūras tulkotāju kapacitātes stiprināšana (ar īpašu fokusu uz tulkotājiem no latviešu uz vācu valodu)	Tulkotāju semināri Tulkošanas meistardarbnīcas Tulkotāju mentoru programma Tulkotāju radošās rezidences Jaunu tulkotāju piesaiste	(<i>Latvian Literature</i>)	Pastāvīgi
	Mārketinga un PR plāna izstrāde un ieviešana	Koncepcijas izstrāde un ieviešana sadarbība ar Mediju aģentūru vai profesionāli Vācijā	(<i>Latvian Literature</i>)	2023.-2025.gads
8.	Administratīvās struktūras izveide un darbība Latvijas dalības Frankfurtes grāmatu tirgū viesu valsts statusā nodrošināšanai		KM, LNB, LRS, LGA, LIAA, (<i>Latvian Literature</i>)	2022.

9. STRATĒGISKIE FINANŠU MĒRĶI

Noteicošais Sabiedrības finanšu mērķis ir finansiālas stabilitātes nodrošināšana.

Sabiedrības ieņēmumus procentuāli veido 90% Latvijas Republikas valsts dotācija, 8% VKKF finansējums un 2% pašu ieņēmumi.

<i>Finanšu mērķi</i>	2018 fakts	2019 fakts	2020 fakts	2021 plāns	2022 plāns	2023 prognoze	2024 prognoze	2025 prognoze	2026 prognoze	2027 prognoze
Peļņa vai zaudējumi, <i>euro</i>	49	-26	193	21	100	80	43	74	144	58
Pašu kapitāla atdeve, ROE (neto peļņa/pašu kapitāls %)	1,2%	-0,64%	4,53%	0,48%	2,29%	1,78%	0,97%	1,62%	3,04%	1,21%
Plānoto pašu ieņēmumu īpatsvars pret apgrozījumu %	3%	7%	2%	2%	3%	3%	4%	4%	4%	5%
Pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi (<i>euro</i>)	752 849	852 836	745 251	764 858	745 140	746 882	751 084	748 680	743 315	740 795
Kopējās likviditātes rādītājs	1,00	1,02	1,01	1,02	1,04	1,03	1,02	1,02	1,04	1,02

10. NEFINANŠU MĒRĶI SABIEDRĪBAS ATTĪSTĪBAS IZVĒRTĒŠANAI

Literārā radošā procesa intensitāte un atbalsta apmēra rādītāji

Mērķis	Rezultatīvais rādītājs	Vērtība (2021)	Komentāri, paskaidrojumi	Vertība	Vertība	Vertība	Vertība	Vertība	Vertība
				2022	2023	2024	2025	2026	2027
Literārā radošā procesa intensitāte un atbalsta apmērs	Literāro radošo rezidenču skaits gadā	103	Radošo rezidenču skaits gada laikā maksimāli var būt ap 100 personu. Šobrīd tas ir nedaudz mazāks, jo COVID 19 dēļ lielākā daļa no ārvalstu viesiem neieradās. SRTM operatīvi reaģē un aicina pieteikties rezidentus no Latvijas, kā rezultātā rezidences noslodze vienmēr ir gandrīz 100 %.	100	100	100	100	100	100
	Radošajā rezidencē tapušo literāro darbu skaits gadā (publikāciju skaits)	31	Publicēto darbu skaits katru gadu ir mainīgs, jo darbi parasti tiek publicēti gadu vai divus pēc rezidences, un nav tiešas saistības ar rezidentu skaitu esošajā gadā.	25	25	30	30	30	30
	Izmaksāto radošo stipendiju skaits	89	Izmaksāto stipendiju skaits tieši atkarīgs no VKKF sniegtā finansējuma apmēra	75	75	75	75	75	75
	ekspertu komisijas sēžu skaits,	6	Ir nedaudz lielāks ekspertu komisijas apstiprināto rezidentu skaits. Šogad pārsvarā pieteicās Latvijas autori un tulkotāji, kuru daiļradi eksperti labāk pārzina un arīdza atbalsta	6	6	6	6	6	6
	saņemto un izskatīto pieteikumu skaits gadā,	130		160	180	180	180	180	180
apstiprināto rezidenču/stipendiju skaits	106	100		100	100	100	100	100	
Sadarbība ar līdzīga profila centriem Eiropā un pasaulē, citām starptautiskā organizācijām	5	Neskatoties un ierobežojumiem ceļot, šogad ir uzsākti vairāki jauni sadarbības projekti gan ar tulkotāju māju apvienību RECIT projektā Translation in Motion, gan ar Swedish – Latvian Cooperation Fund, kā arī tiek turpināti iesāktie starptautiskie projekti.	15	15	18	18	18	18	

	Ar rezidentu iesaisti plānoto pasākumu veids un skaits gadā	8	COVID 19 ierobežojumu dēļ pasākumi tika rīkoti mazāk, bet papildus pasākumiem vairāk sadarbojāmies ar laikrakstu Ventas Balss un Kurzemes TV, lai veidotu intervijas ar rezidenti, kā arī paši veidojām intervijas un publicējām You Tube kanālā.	15	20	25	30	30	30
	Literāro radošo meistardarbnīcu nodrošināšana latviešu literatūras tulkošanai	4	Covid – 19 radīto ceļojuma ierobežojumu dēļ vairāki tulkotāji nevarēja ierasties uz rezidenci, ko ceram kompensē nākamajos gados	2	3	3	3	3	3
Latvijas literatūras sasniegumu, tostarp bērnu grāmatu veikuma, novērtēšana.	Notikušo ekspertu komisijas sēžu skaits		Balvu novērtēšana šobrīd tiek rūpīgi pārvērtēta un tiek meklēts papildu finansējums to norises uzlabošanai. Atkarībā no piesaistītā papildu finansējuma varētu būt sasniegti labāki rezultatīvie rādītāji. Kā arī Sabiedrība ir lēmusi organizēt LALIGABA līdz 2023.gadam.						
	LALIGABA	4		4	4				
	Baltvilka balva	2		2	2	2	2	2	2
	Balvai pieteikto un izvērtējamo darbu skaits								
	LALIGABA	97		95	95	80	80	80	80
Baltvilka balva	63	75	75						
Nominēto darbu skaits									
LALIGABA	20	20	20						
Baltvilka balva	13	14	14	14	14	14	14		
Pasniegto balvu skaits un apmērs –									
LALIGABA									
Mūža balva (3000 eur)	2	1	1						
	5	5	5						

	Balva (1500 eur)	4		4	4	4	4	4	4
	Baltvilka balva (1400 eur)								
	Balvu pasākumu klātienēs apmeklējuma skaits								
	LALIGABA (TV raidījums)	34 000		40 000	40 000				
	Baltvilka balva	83		200	200	200	200	200	200
Latvijas literatūras un grāmatniecības eksporta procesu nodrošināšana, starptautiskās sadarbības un profesionālās kapacitātes veicināšana literatūras un grāmatniecības jomā.	Grantu konkursu izsludināšana ārvalstu izdevējiem un tulkotājiem	3	Ārvalstu izdevēju un tulkotāju atbalsta programma Latvijas literatūras izdošanai ārpus Latvijas un tulkošanai svešvalodās. 2021.gadā, ņemot vērā pandēmijas ierobežojumus, Latvian Literature nācās atcelt vairākas klātienēs tulkotāju aktivitātes, līdz ar to tika pieņemts lēmums ietaupīto finansējumu novirzīt uz 3 granta konkursa kārtu.	2	2	2	2	2	2
	Atbalstītie izdošanas un tulkošanas projekti	115	Ārvalstu izdevēju un tulkotāju atbalsta programma Latvijas literatūras izdošanai ārpus Latvijas un tulkošanai svešvalodās ir stratēģisks atbalsta instruments, kurš veicina Latvijas literatūras pieejamību un redzamību ārvalstīs. Īstenojot Latvijas dalību Frankfurtes grāmatu tirgū viesu valsts statusā šī atbalsta programma būs viens no centrālajiem instrumentiem jaunu tulkojumu radīšanai un darbu izdošanai svešvalodās, tāpēc nākamajos gados nepieciešams palielināt programmas finansējumu, lai varētu atbalstīt iespējami vairāk jaunu tulkojumu tapšanu un izdošanu.	80	80	80	80	80	80
	Latvijas literatūras darbu tulkojumu fragmentu tapšana.	25	Latvijas autoru darbu paraugfragmentu veidošana nepieciešama, lai ieinteresētu ārvalstu izdevējus, kā arī mediju un festivālu pārstāvjus un sniegtu ieskatu konkrētu autoru literārajos darbos, lai attiecīgi izņemtu	30	30	30	30	30	30

			par labu grāmatas tulkojuma izdošanai vai autora dalībai ārvalstu festivālā.						
Latvijas stenda saturiskā, darbības, tehniskā un ekspluatācijas nodrošināšana vismaz grāmatu tirgos ārvalstīs	3		2020. un 2021.gadā tika atcelti starptautiskie pavasara grāmatu tirgi, kuros bija plānota Latvijas dalība ar nacionālo stendu - Londonas, Leipcigas un Boloņas grāmatu tirgi. Rudenī ar stingriem Covid-19 ierobežojumiem klātienē notika vien Frankfurtes grāmatu tirgus, kurā Latvija piedalījās ar nacionālo stendu, kā arī Turku un Tamperes grāmatu tirgi, kuros piedalījāmies ar dalītu stendu.	4	4	4	4	4	4
Sadarbībā ar ārvalstu izdevējiem, organizācijām un festivāliem nodrošinātas Latvijas autoru un noaeres profesionāļu dalība pasākumos ārvalstīs	56 pasākumi ar 57 autoru dalību		2021.gadā dēļ Covid-19 ierobežojumiem samazinājās starptautisko literatūras festivālu, pasākumu un programmu norise, t.sk ar Latvijas autoru dalību, daudzi pasākumi un festivāli norisinājās digitāli.	60 pasākumi ar 60 autoru dalību	60 pasākumi ar 60 autoru dalību	60 pasākumi ar 60 autoru dalību	60 pasākumi ar 60 autoru dalību	60 pasākumi ar 60 autoru dalību	60 pasākumi ar 60 autoru dalību
Literāro aģentu darbs ar ārvalstu izdevējiem starptautiskos grāmatu tirgos un ārvalstu izdevēju vizītēs			Literārie aģenti nodrošina sadarbību un kontaktu uzturēšanu ar ārvalstu izdevējiem, jaunu kontaktu ieguvu. Literārie aģenti dodas gan uz grāmatu tirgiem, kur Latvija piedalās ar nacionālo stendu, gan apmeklē citus grāmatu tirgus bez stenda, gan arī individuāli dodas vizītēs pie konkrētu valstu izdevējiem, lai prezentētu Latvijas autorus un viņu darbus. Vidēji viena grāmatu tirgus laikā aģenti tiek ar 60 ārvalstu izdevējiem un regulāri tiek uzturēti kontakti ar vismaz 3700 ārvalstu izdevējiem.						
Aģentu skaits	3			3	3	3	3	3	3
Grāmatu tirgi ar nacionālo stendu	1			4	4	4	4	4	4
Tirgi, ko aģenti apmeklē profesionālā apmeklētāja statusā vai ārvalstu izdevēju vizītes, kurās dodas gada laikā	5		2021.gadā Latvija ar nacionālo stendu piedalījās tikai Frankfurtes grāmatu tirgū, taču plānots ka 2022.gadā notiks visi lielākie starptautiskie grāmatu tirgi, kur Latvijas piedalās ar nacionālo stendu – Londonas, Leipcigas, Boloņas un Frankfurtes grāmatu tirgi.	7	7	7	7	7	7

Ārvalstu izdevēju un mediju vizītes Latvijā	2 vizītes ar 14 pers. dalību	2021.gadā dēļ Covid-19 pandēmijas ierobežojumiem bija iespējams sarīkot divas ārvalstu izdevēju vizītes Rīgā ar 14 dalībniekiem, taču turpmākajos gados plānojam atgriezties pie sākotnējā plāna rīkot vismaz 3 ārvalstu izdevēju, festivālu rīkotāju un mediju vizītes klātienē, Rīgā ar vismaz 10 cilvēku dalību katrā no tām. Ārvalstu izdevēju vizītes sevi ir pierādījušas kā ļoti veiksmīgu autortiesību pārdošanas instrumentu. Tāpat arī vizītē uzaicinātie mediji nodrošina publikācijas par Latvijas literatūru, grāmatniecību un kultūru ne tikai uzreiz pēc vizītes, bet arī paliek kā Latvian Literature platformas ilgtermiņa sadarbības partneri. Savukārt ar festivālu pārstāvjiem veidojam sadarbības Latvijas autoru dalībai festivālu programmās ilgtermiņā.	3 vizītes ar 30 pers. dalību	3 vizītes ar 30 pers. dalību	3 vizītes ar 30 pers. dalību	3 vizītes ar 30 pers. dalību	3 vizītes ar 30 pers. dalību	3 vizītes ar 30 pers. dalību
Tīmekļvietnes uzturēšana un satura papildināšana	1	Latvian Literature mājas lapa latvianliterature.lv ir informācijas avots par Platformu, Latvijas autoriem, ilustratoriem, grāmatām, tulkotājiem uc.	1	1	1	1	1	1
Drukāti vai elektroniski informatīvie materiāli par Latvijas literatūru un autoriem ārvalstu valodās	2	Latvian Literature pamata funkciju nodrošināšanai regulāri tiek veidoti tiesību katalogi par pieaugušo literatūru, literatūras klasiku, bērnu literatūru, dzeju, kā arī pārskats par grāmatniecības un poligrāfijas nozares statistiku. Materiāli tiek veidoti gan drukātā, gan elektroniskā formātā.	2	2	2	2	2	2
Tulkošanas meistardarbnīcas	0	Lai celtu tulkotāju no latviešu uz citām valodām profesionālo kapacitāti un piesaistītu jaunus tulkotājus, ik gadu tiek rīkotas prozas un dzejas tulkošanas darbnīcas. Diemžēl Covid-19 ierobežojumu un neskaidrās situācijas dēļ, nācās atcelt novembrī un decembrī plānotās prozas un dzejas tulkošanas darbnīcas. Taču 2021.gadā ir uzsākta jauna iniciatīva jauno tulkotāju piesaistei – tulkotāju mentoru programma ar 12 dalībniekiem.	2	2	2	2	2	2
Seminārs Latvijas literatūras tulkotājiem <i>online</i> vidē vai klātienē.	1	<i>Latvian Literature</i> ikgadēji rīko visu literatūras tulkotāju no latviešu valodas uz citām valodām tikšanos un informatīvo semināru Rīgā. Tas kalpo gan tulkotāju kopienas saliedēšanai, piesaistes veidošanai,	1	1	1	1	1	1

			informācijas aprites par Latvijas literatūru un tās aktualitātēm nodrošināšanai, autoru un grāmatu prezentācijām.						
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

11. PRIEKŠLIKUMS PAR DIVIDENDĒS IZMAKSĀJAMO PEĻNAS DAĻU.

Ņemot vērā, ka Sabiedrības darbības primārais mērķis nav peļņas gūšana, bet gan deleģēto valsts pārvaldes uzdevumu veikšana atbilstoši Kultūras institūciju likuma 23.panta otrajai daļai, paredzam ilggadējo kapitālsabiedrības peļņas daļu, kas izmaksājama dividendēs, novirzīt sabiedrības ilgtermiņa attīstībai, kā arī Sabiedrības tehniskās darbības pilnveidošanai, izņemot, ja normatīvajos aktos tiek noteikta citāda peļņas daļas, kas izmaksājama dividendēs, izmaksas kārtība.

12. SABIEDRĪBAS MISIJA, VĪZIJA UN VĒRTĪBAS

MISIJA

Radīt Latvijā daudzfunkcionālu starptautisku rakstnieku un tulkotāju centru, kas veicinātu literatūras attīstību, sekmētu starpkultūru dialogu un Latvijas literāro procesu iekļaušanos starptautiskā aprītē, kā arī veicinātu literatūras attīstības procesa decentralizāciju Latvijā, attīstot atbilstošu kultūrvidi arī Latvijas reģionos. Starptautiskā Rakstnieku un tulkotāju jeb Ventspils Māja ir vieta literātu radošam darbam

VĪZIJA

Būt par starptautiski atpazīstamu literātu rezidenci, kas nodrošina telpu kvalitatīvas pasaules literatūras radīšanai un Latvijas literatūras popularizēšanai
Būt par vadošu institūciju Latvijas literatūras eksporta nodrošināšanā, nodrošinot Latvijas autoru un literatūras starptautisko apriti un atpazīstamību un vienlaikus arī ceļot Latvijas grāmatniecības un literatūrās nozares starptautisko konkurētspēju.

VĒRTĪBAS

Kvalitāte un jaunrade: atbalstīt jaunu kvalitatīvu literāru darbu rašanos
Atvērtība: meklēt un atbalstīt jaunus radošus Latvijas autorus
Atpazīstamība: veicināt Latvijas literatūras atpazīstamību pasaulē

13. VIDES RISKĀ FAKTORU ANALĪZE

IEKŠĒJIE FAKTORI

TEHNISKAIS NODROŠINĀJUMS: Sabiedrības nomātās ēkas kultūrvēsturiskais statuss apgrūtina ēkas apsaimniekošanu, galvenokārt tas skar ēkas siltumizolāciju, kas zema. Tas skar arī dzīvotņu pirmā stāva apdzīvoto istabu drošību, jo logiem nav paredzēta vēdināšanas funkcija.

PERSONĀLA JAUTĀJUMI: nepieciešams domāt par darba pienākumu pārdali, lai mazinātu neizvietojamo amatu ietekmi uz Sabiedrības funkciju izpildi.

REZIDENTU PERSONĀLIJU FAKTORI: rezidentu patstāvīgā mainība rada iespēju dažādu cilvēku ieradumu un uzvedības modeļu izpausmēm, kas var apdraudēt gan personālu, gan citus rezidentus.

ĀRĒJIE FAKTORI

VALSTS DOTĀCIJAS APJOMS: valsts dotācijas apjoma nemainīgums ir iespēja nodrošināt ilgtermiņa plānošanu, kā arī, protams, dotācijas izmaiņas negatīvā virzienā, būtiski var ietekmēt Sabiedrības darbības apjomu.

LOĢISTIKAS FAKTORI: literatūras eksporta pasākumu plānošana un loģistika. Ņemot vērā, ka Latvian literature darbība saistīta ar pasākumu organizēšanu ārvalstīs vai ar ārvalstu personu iesaisti, to nodrošināšana saistīta ar transporta izdevumiem, aviobiļešu iegādi, viesnīcu apmaksu, vieslektoru honorāru segšanu un citiem izdevumiem, jebkura tirgus cenu svārstība šajās jomās, vai *force majeure* situācija, ietekmē pasākuma norisi un līdz ar to arī Sabiedrības kopējo budžeta situāciju.

KONKURENCES FAKTORI: Ventspils pilsētas kultūras pasākumu plašais klāsts, kas rada savstarpēju konkurenci dažādām kultūras iestādēm, kas rīko publisku kultūras pasākumus.

AUTORU FINANSIĀLAIS STĀVOKLIS: rezidences pieejamība ārvalstu autoriem ir atkarīga no viņu spējām apmaksāt ceļa izdevumus un kārtējos mēneša izdevumus no saviem līdzekļiem, jo rezidences radošā stipendija (320 EUR) ir nepietiekama, lai segtu minimālos ikdienas izdevumus. Šo iemeslu dēļ rezidenci finansiālu iemeslu dēļ nevar apmeklēt mazāk pelnoši ārvalstu autori.

14.SVID ANALĪZE

IEKŠĒJĀ VIDE

Stiprās puses	Vājās puses
---------------	-------------

<p>1.Sabiedrība ir maza kapitālsabiedrība, kas nodrošina ātru, elastīgu un efektīvu lēmumu pieņemšanas modeli, kas ļauj ātri reaģēt un pieņemt lēmumus nestandarta situācijās.</p> <p>2. Profesionāls nemainīgs personāla kodols.</p> <p>3.Sabiedrības atpazīstamība.</p> <p>4.Unikāls literāro rezidenču piedāvājums reģionā.</p> <p>5.Ar laiku pārbaudīta rezidentu atlases un komunikācijas stratēģija.</p> <p>6.Izstrādāts lokāli un starptautiski atpazīstams literatūras eksporta zīmols</p> <p>7. Plašs lokālo un starptautisko sadarbības partneru loks, t.sk. autori, tulkotāji, izdevēji, rezidences, mediju un festivālu pārstāvji u.c.</p> <p>8.Izveidots skaidrs aktivitāšu plāns literatūras eksporta rezultativitātes nodrošināšanai</p>	<p>1. Atkarība no autoru un tulkotāju vēlēšanās apmeklēt rezidenci. Sabiedrībai nav finansiālu iespēju aicināt autorus rezidencē, kas paredz apmaksāt ceļu un dzīvošanu.</p> <p>2. Rezidentu saraksta plānošana vairākus gadus uz priekšu apgrūtina plānu izpildi un rada biežas izmaiņas rezidentu sarakstā.</p> <p>3. Atkarība no valsts dotācijas un fondu finansējuma</p>
---	---

ĀRĒJĀ VIDE

Iespējas	Draudi
<p>1. Starptautiskā sadarbība - iespēja piedalīties pasaulē atzītu literāro rezidenču sadarbības projektos;</p> <p>2. Iespēja Latvijā radīt pasaules mēroga literārus tekstus</p> <p>3. Sadarbība ar profesionālām kultūras organizācijām Ventspilī un Rīgā.</p> <p>4. Pilsētvides infrastruktūra, kas iedvesmo un veicina radošo rakstīšanu</p> <p>5. Sabiedrības blakus esošās tukšās ēkas attīstīšana par kultūras objektu</p>	<p>1. Kūtrā publikas atsaucība publisku literāru pasākumu apmeklēšanā</p> <p>2. Covid ietekme uz ilgtermiņa plāniem, kas liedz komunicēt skaidras ziņas rezidentiem un sadarbības partneriem</p> <p>3. Strauji mainīgā Latvijas nodokļu sistēma</p> <p>4. Negatīvas izmaiņas valsts finansējuma piešķirumam kultūras nozarei un attiecīgi arī Sabiedrības dotācijā.</p>

15. SABIEDRĪBAS BIZNESA MODELIS

Sabiedrības darbība primāri nav vērsta uz peļņas gūšanu. Tā darbojas gan valstij, gan pašvaldībai stratēģiski svarīgā nozarē, kas iekļauta nacionāla un reģionāla līmeņa stratēģiskos dokumentos. Sabiedrības darbības galvenie uzdevumi ir sabiedrības vajadzībām nodrošināt kvalitatīvu un daudzveidīgu kultūras pakalpojumu attīstību un pieejamību literatūras nozarē, ko nenodrošina neviena cita organizācija. Sabiedrība nodrošina un atbalsta apstākļus literātiem jaunas, kvalitatīvas literatūras radīšanai, vienlaicīgi stiprinot latviešu valodas pozīciju, nacionālo identitāti un lepnumu par savu valsti un tautu, un popularizējot to arī starptautiski. Tā ir kultūrpolitiski stratēģiski svarīga nozare, kas cieši saistīta ar latviešu valodas saglabāšanu un attīstību, kas ir viens no nozīmīgākajiem Latvijas kā nacionālas valsts pastāvēšanas garantiem. Turklāt Sabiedrības darbība ir vērsta uz augstu kvalitātes standartu literatūras jomā nodrošināšanu.

Valstiskā līmenī minētais izriet gan no patlaban īstenotā valsts plānošanas dokumenta „Latvijas Nacionālais attīstības plāns 2014. – 2020.gadam”⁵, gan arī no jaunā Latvijas Nacionālā attīstības plāna 2021. – 2027.gadam”.

SAGAI DĀMĀS VĒRTĪBAS – Stratēģijas plānošanas periodā paredzēti vairāki galvenie uzdevumi, kas vērsti uz rezidentu un sabiedrības interešu apmierināšanu:

1. Izveidot rezidentiem saprotamu skaidru piedāvājumu, ko sniedz radošā rezidence.
2. Vairotd sadarbību ar vietējam kultūras organizācijām, lai vairotd rezidentu dalību Latvijas literārajā vidē
3. Celt Latvijas literatūras un grāmatniecības atpazīstamību, autoru un viņu darbu apriti starptautiskā mērogā, piesaistīt vairāk jaunu literatūras tulkotāju no latviešu uz citām valodām
4. Izveidot konkurētspējīgu un visaptverošu Latvijas literatūras un grāmatniecības, kā arī kultūras programmas piedāvājumu dalībai Frankfurtes grāmatu tirgū viesu valsts statusā.

MĒRĶA KLIENTU SEGMENTI

Sabiedrības klienti ir profesionāli autori un tulkotāji no visas pasaules, ar īpašu uzsvāru uz latviešu literatūras tulkotājiem.

Autori aptuveni 70 %

Tulkotāji aptuveni 30 %

Ārvalstu rezidenti aptuveni 65 % (no tiem Eiropas valstu rezidenti 80 %; citu valstu rezidenti 20 %)

Latvijas rezidenti aptuveni 35 %

Latvijas Literatūras eksporta klienti:

Autori un literāro darbu autortiesību īpašnieki – aptuveni 30%

⁵ https://www.pkc.gov.lv/sites/default/files/inline-files/20121220_NAP2020%20apstiprinats%20Saeima_4.pdf

Ārvalstu izdevēji, organizācijas, festivāli – aptuveni 50%
Tulkotāji – 20%

Sabiedrība stratēģiski plāno izplatīt informāciju par rezidences piedāvājumu reģionos, kas nav bijuši pārstāvēti kā Āzija, Āfrika, Latīņamerika.

IZPLATĪŠANAS KANĀLI

Lai veidotu publicitāti par Sabiedrības piedāvāto **Rezidenču programmu** ir sagatavotas astoņas **Gadagrāmatas**, kur apkopoti teksti, kas tapuši rezidencē. Grāmatās publicējam gan ārvalstu, gan Latvijas rezidentu tekstus, kas tapuši mājā divu gadu laikā un visi teksti tiek tulkoti (no latviešu un angļu un no citām valodām uz latviešu valodu). Grāmata tiek dāvināta Mājas viesiem un sadarbības partneriem.

Tiek izmantota **īsfilma par māju “Valodas māja”**. Pateicoties Ventspils valstspilsētas pašvaldības atbalstam apmēram 8 minūšu garā materiālā gada garumā esam filmējuši dažādus Mājas iemītniekus, viņu dzīves gaitās, atspoguļojot gan Mājas ikdienu, gan svētkus, tāpat arī lielākus pasākumus gada gaitā. <https://youtu.be/nVfWGDEsaBk>

Ir izveidots Mājas profils **Facebook**, kur tiek publicēta aktuālā informācija, mēneša rezidenti, fotogrāfijas no pasākumiem, kā arī rezidenti paši var publicēt interesantus materiālus. Līdz šim jau ir ievērojams atbalstītāju skaits, vairāk kā 2000, gan Latvijā, gan ārvalstīs.

Māja oficiāli ir pievienojusies **Res Artist** tīklam, kas nodrošina mājas publicitāti lielā rezidenču centru apvienībā vairāk kā 600 rezidences visā pasaulē.

Regulāri tiek ievietota informācija Mājas lapā www.ventspilshouse.lv. Mājas lapa darbojas 5 valodās.

Reizi mēnesī informācija par Mājas rezidenti tiek nosūtīta Kultūras ministrijai un publicēta Ventspils interneta portālā. Katru nedēļu Ventspils valstspilsētas pašvaldībai tiek nosūtīta informācija par Mājas rezidenti un nākamās nedēļas notikumiem, ko tālāk nosūta lielākajiem valsts un reģionālajiem medijiem.

Katrs ārvalstu rezidents tiek aicināts pēc rezidences MĀJĀ informēt citus literātus par iespējām dzīvot un strādāt MĀJĀ.

Informācija par MĀJU ir ielikta vienā no visaptverošākajām rezidenču centru interneta datu bāzēm *TransArtists* www.transartists.nl.

Informācijas izplatīšana par **Latvijas literatūras eksporta** aktivitātēm notiek caur Latvian Literature mājas lapu www.latvianliterature.lv, sociālo platformu profiliem Facebook, Instagram un Twitter, kā arī reizi 3 mēnešos tiek gatavota informatīvu ziņu lapa (Newsletter), kuru izsūta partneriem, medijiem, izdevējiem, tulkotājiem un citiem interesentiem.

Tāpat Latvian Literature aktīvi sadarbojas ar lokālajiem medijiem un ārvalstu literatūras medijiem, pēdējos iekļaujot arī vizītēs uz Rīgu kopā ar ārvalstu izdevējiem un festivālu rīkotājiem.

ATTIECĪBAS AR KLIENTIEM - kapitālsabiedrības sadarbība ar esošajiem un nākamajiem klientiem;
Sabiedrība ar klientiem sadarbojas gan klātienē, gan neklātienē.

Klātienē Sabiedrības darbinieki rūpējas, lai rezidenti justos kā mājās un drošībā, kas tiek nodrošināts ar darbinieku klātbūtni un nepārtrauktu pieejamību arī brīvdienās un skaidru informāciju, kas jādara dažādos krīzes brīžos. Sabiedrības darbinieki ir ļoti iesaistīti rezidentu ikdienā, kas saistās gan ar veselības jautājumiem, tehnisku jautājumu risināšanu, dažādu neparedzētu situāciju koordinēšanu.

Neklātienē sazinoties ar rezidenti, sabiedrība izmanto visus saziņas kanālus – e-pasts, whatsapp, Face Book, you tube, telefons utt, lai nodrošinātu ar visu nepieciešamo informāciju.

Lai izplatītu informāciju potenciālajiem klientiem, izmantojam iepriekš minētos informācijas izplatīšanas kanālus, bet kā iedarbīgāko esam atzinuši, bijušo rezidentu pieredzes stāstus saviem kolēģiem autoriem.

KAPITĀLSABIEDRĪBAS PAMATKOMPETENCES - specifiskas zināšanas, spējas vai prasmes, kuras kapitālsabiedrību izcel tirgū;

Sabiedrība ir vienīgā starptautiskā literārā rezidence valstī un Baltijas reģionā.
Sabiedrība ir vadoša literārā organizācija, kas nodrošina Latvijas literatūras eksportu uz ārvalstīm.

KAPITĀLSABIEDRĪBAS PARTNERU TĪKLS un partneru ietekme uz kapitālsabiedrības darbību;
Galvenais partneris ir valsts – KM un VKKF

Nozīmīgākie partneri ir autori, tulkotāji, dramaturgi, scenāristi, dzejnieki un citi radoši cilvēki no visas pasaules.

Ilglaicīgie starptautiskie partneri Sabiedrībai ir citas literāras rezidences: Baltijas Rakstnieku un tulkotāju centru Visbijā, Collège International des Traducteurs Littéraires – CITL, Vertalershuis/Translators' House Amsterdam, Translation House Looren, British Centre for Literary Translation, Vertalershuis Antwerpen/Translators' House Antwerp, Literarisches Colloquium Berlin (LCB), Hungarian Translators House Foundation, Zanini Casa delle Traduzioni.

Kā arī starptautiski kultūras fondi un institūcijas : Nordic Culture Point, ASV vēstniecību, Writing West Midlands, Eiropas tulkotāju māju apvienību RECIT, Zviedrijas – Latvijas sadarbības programma, Eiropas īso stāstu festivāls utt., kā arī uzsāktas vairākas jaunas sadarbības ar literārajām organizācijām Balkānu reģionā, pateicoties Radošās Eiropas projektam “Translation in Motion”, kas atbalsta Balkānu un Eiropas mazo valodu savstarpēju tulkojumu

tapšanu un tulkotāju apmācību.

IEŅĒMUMU MODELIS - veids, kādā Sabiedrība plāno gūt ieņēmumus un peļņu un nodrošināt investīciju atdevi; Sabiedrības finansējumu veido pašu ieņēmumi, valsts dotācija un piesaistītie finanšu līdzekļi.

Sabiedrības dalība starptautiskos projektos tiek finansēta no pašu ieņēmumiem un piesaistītajiem līdzekļiem.

16. SABIEDRĪBAS FINANŠU RĀDĪTĀJI

Rādītāji	Plāns						
	2021. gads	2022. gads	2023. gads	2024. gads	2025. gads	2026. gads	2027. gads
Apgrozījums, EUR	2 600	3 800	4 200	5 000	5 000	5 000	5 000
Bruto peļņa, EUR	21	100	80	43	74	144	58
EBITDA, EUR	2021	2100	2080	2043	2074	2144	2058
EBIT, EUR	21	100	80	43	74	144	58
Peļņa vai zaudējumi, EUR	21	100	80	43	74	144	58
Pamatkapitāls, EUR	4266	4266	4266	4266	4266	4266	4266
Pašu kapitāls, EUR	4 283	4 383	4 462	4 506	4 580	4 723	4 781
Kopējo saistību kopsumma, EUR	110 192	109 893	123 662	137 756	120 619	122 019	107 948
Pašu kapitāla atdeve, ROE	0,48%	2,29%	1,78%	0,97%	1,62%	3,04%	1,21%
Aktīvu atdeve, ROA	0,02%	0,09%	0,06%	0,03%	0,06%	0,11%	0,05%
Kopējais likviditātes rādītājs	1,02	1,04	1,03	1,02	1,02	1,04	1,02
Saistību pret pašu kapitālu attiecība	25,73	25,07	27,71	30,57	26,34	25,83	22,58

Valsts budžetā prognozējamās dividendes, EUR	0	0	0	0	0	0	0
Plānotās valsts dotācijas, EUR	651397	651397	651397	673397	651397	651397	651397

Peļņas vai zaudējumu aprēķins

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Neto apgrozījums	15 227	8 530	2 808	2 600	3 800	4 200	5 000	5 000	5 000	5 000
Sniegto pakalpojumu iegādes izmaksas	-753 101	-849 681	-733 137	-753 721	-732 250	-735 350	-742 325	-738 828	-735 331	-731 834
Bruto zaudējumi	-737 874	-841 151	-730 329	-751 121	-728 450	-731 150	-737 325	-733 828	-730 331	-726 834
Administrācijas izmaksas	-11 982	-8 567	-11 953	-10 890	-13 823	-12 946	-11 069	-12 192	-10 315	-11 437
Pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi	752 849	852 836	745 251	764 858	745 140	746 882	751 084	748 680	743 315	740 795
Pārējās saimnieciskās darbības izmaksas	-2 944	-3 144	-2 776	-2 827	-2 766	-2 706	-2 646	-2 586	-2 526	-2 466
Peļņa pirms UIN	49	-26	193	21	100	80	43	74	144	58
UIN par pārskata gadu										
Pārskata gada peļņa/ (zaudējumi)	49	-26	193	21	100	80	43	74	144	58

Bilance

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Aktīvs	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Ilgtermiņa ieguldījumi											
Nemateriālie ieguldījumi:											
Koncesijas, licences, datoru programmas u.c.amatlīdzekļi un inventārs	0	0	0	595	743	593	443	293	143	0	0
Nemateriālie ieguldījumi kopā:	0	0	0	595	743	593	443	293	143	0	0
Pamatlīdzekļi:											
Pārējie pamatlīdzekļi un inventārs	7 180	7 460	6 040	6 204	4 888	2 888	3 400	4 200	3 800	2 000	4 500
Pamatlīdzekļi kopā:	7 180	7 460	6 040	6 204	4 888	2 888	3 400	4 200	3 800	2 000	4 500
Ilgtermiņa ieguldījumi kopā:	7 180	7 460	6 040	6 799	5 631	3 481	3 843	4 493	3 943	2 000	4 500
Apgrozāmie līdzekļi											
Krājumi:											
Gatavie ražojumi un preces pārdošanai	23996	19 584	16134	931	0	0	0	0	0	0	0
Krājumi kopā:	23996	19584	16134	931	0	0	0	0	0	0	0
Debitori:											
Citi debitori	1 452	1 771	1 946	77	450	450	450	450	450	450	450
Nākamo periodu izmaksas	143 640	57 113	43 841	70 259	42 000	48 573	46 681	44 789	42 897	41 005	39 113
Debitori kopā:	145 092	58 884	45 787	70 336	42 450	49 023	47 131	45 239	43 347	41 455	39 563
Nauda:	65 477	457 637	65 635	71 014	66 393	61 772	77 151	92 530	77 909	83 288	68 667

Apgrozāmie līdzekļi kopā:	234 565	536 105	127 556	142 281	108 843	110 795	124 282	137 769	121 256	124 743	108 230
Aktīvu kopsumma	241 745	543 565	133 596	149 080	114 474	114 276	128 125	142 262	125 199	126 743	112 730
Pasīvs											
Pašu kapitāls:											
Daļu kapitāls	4 266	4 266	4 266	4 266	4 266	4 266	4 266	4 266	4 266	4 266	4 266
Pārējās rezerves	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Nesadalītā peļņa/ (neseptie zaudējumi):											
a)											
iepriekšējo gadu uzkrātie zaudējumi	-1572	-223	-174	-200	-7	14	114	193	237	311	454
b) pārskata gada peļņa/ (zaudējumi)	1 349	49	-26	193	21	100	80	43	74	144	58
Pašu kapitāls kopā:	4 046	4 095	4 069	4 262	4 283	4 383	4 462	4 506	4 580	4 723	4 781
Kreditori:											
Ilgtermiņa kreditori:											
Nākamo periodu ieņēmumi	6 013	3 667	4 365	4 506	3 682	3 300	2 917	2 535	2 153	1 771	1 388
Ilgtermiņa kreditori kopā:	6 013	3 667	4 365	4 506	3 682	3 300	2 917	2 535	2 153	1 771	1 388
Īstermiņa kreditori:											
Uzkrātās saistības	11 846	12 651	8 501	10 829	9 157	8 436	7 716	6 996	6 276	5 556	4 836
Pārējie kreditori	0	944	2 506	1 235	1 488	2 015	2 541	1 068	1 595	2 122	2 648
Nākamo periodu ieņēmumi	219 840	522 208	114 155	128 248	95 865	96 142	110 487	127 157	110 595	112 571	99 076
Īstermiņa kreditori kopā:	231 686	535 803	125 162	140 312	106 510	106 593	120 745	135 221	118 466	120 249	106 560
Pasīvu kopsumma	241 745	543 565	133 596	149 080	114 474	114 276	128 125	142 262	125 199	126 742	112 730

Naudas plūsmas pārskats

Pielikums	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Pamatdarbības naudas plūsma											
Peļņa/(zaudējumi) pirms uzņēmumu ienākuma nodokļa	1 375	49	-26	-1 870	21	100	80	43	74	144	58
<u>Korekcijas:</u>											
a) pamatlīdzekļu vērtības samazinājuma korekcija	936	3199	1 818	1 675	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000
b) saņemtās dotācijas, finansējums un ziedojumi	-613772	-752 845	-852 836	-742 375	-764907	-745 487	-746 067	-757 647	-746227	-744 807	-743 387
Zaudējumi pirms apgrozāmo līdzekļu un īstermiņa saistību atlikumu izmaiņu ietekmes korekcijām	-611 461	-749 597	-851 044	-742 570	-762 887	-743 387	-743 987	-755 604	-744 153	-742 664	-741 329
<u>Korekcijas:</u>											
a) pircēju un pasūtītāju parādu samazinājums/(palielinājums)	-110 011	86 208	13 097	-24 549	27 886	-6 573	1 892	1 892	1 892	1 892	1 892
b) krājumu samazinājums	-23 996	4 412	3 450	15 203	931	0	0	0	0	0	0
c) parādu piegādātājiem un pārējiem kreditoriem palielinājums/ (samazinājums)	820	1 748	-1 644	3 563	-185	1 295	1 821	348	875	1 401	1 928
Bruto pamatdarbības naudas plūsma	(744 648)	-657 229	-836 141	-748 353	-734 254	-748 665	-740 274	-753 363	-741 386	-739 370	-737 509
Uzņēmumu ienākuma nodokļa maksājumi	-100										
Pamatdarbības neto naudas plūsma	(744 748)	-657 229	-836 141	-748 353	-734 254	-748 665	-740 274	-753 363	-741 386	-739 370	-737 509

Naudas plūsma no darbības ar ieguldījumiem

Pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu iegāde	-2 896	-3 479	-398	-2 435	-1 186	-740	-1293	-1153	-600	-1046	-1492
leguldīšanas neto naudas plūsma	(2 896)	-3 479	-398	-2 435	-1 186	-740	-1293	-1153	-600	-1046	-1492

Naudas plūsma no finansēšanas darbības

Saņemtās dotācijas, finansējums un ziedojumi	751 805	1052868	445 481	763 559	730 819	744784	756 946	769 895	727 365	745795	724 380
leguldīšanas neto naudas plūsma	751 805	1 052 868	445 481	763 559	730 819	744 784	756 946	769 895	727 365	745 795	724 380
Pārskata gada neto naudas plūsma	4 161	392 160	-391 058	12 771	-4 621	-4 621	15 379	15 379	-14 621	5 379	-14 621
Naudas un tās ekvivalentu atlikums pārskata gada sākumā	61 316	65 477	457 637	65 635	71 014	66 393	61 772	77 151	92 530	77 909	83 288
Naudas un tās ekvivalentu atlikums pārskata gada beigās	65 477	457 637	65 635	71 014	66 393	61 772	77 151	92 530	77 909	83 288	68 667
	65 477	457 637	65 635	71 014	66 393	61 772	77 151	92 530	77 909	83 288	68 667

17. FINANŠU UN NEFINANŠU MĒRĶU SAVSTARPĒJĀ SAISTĪBA UN LĪDZSVARS

Lai saņemtu valsts dotāciju, KM katru gadu slēdz līgumu ar Sabiedrību par konkrētu rezultātīvo rādītāju sasniegšanu, kas faktiski definē galvenos Sabiedrības nefinanšu un finanšu mērķus. Valsts dotācija veido nozīmīgu daļu kapitālsabiedrības budžetā un kalpo par pamatu, tam, lai Sabiedrība savu saimniecisko darbību varētu veidot ne tikai, lai rūpētos par peļņu, bet lai īstenotu kultūrpolitikas mērķus, ar to saprotot rūpētos par kvalitatīvas literatūras tapšanu, jaunu literāru atbalstu, latviešu literatūras tulkošanu, jaunrades procesa uzturēšanu un literatūras pieejamību sabiedrībai. Stratēģiskā plānošana ir vērsta uz balansa noturēšanu starp kultūrpolitikas mērķiem, sabiedrības interesēm un Sabiedrības saimniecisko darbību. KM kā kapitāldaļu turētājs katram finanšu gadam kopā ar Sabiedrību vienojas par sasniedzamajiem rezultātīvajiem rādītājiem, kuru izpilde kalpo par rādītāju, ka balanss ir veiksmīgi īstenots.

18. RISKU ANALĪZE

OPERACIONĀLAIS RISKS – sabiedrībai ir neskaidra darbības plānošana valsts robežu šķērsošanas normatīvo aktu mainības dēļ, kā arī starptautisko organizāciju un rezidentu atlikto lēmumu dēļ.

FINANŠU RISKS – sabiedrības rezidentu programma tiek plānota divus gadus uz priekšu pašāvībā, ka VKKF kultūras projektos nemainīgi tiks gūts nepieciešamais finansiālais atbalsts; valsts dotācijas negatīvas izmaiņas.

REPUTĀCIJAS RISKS – sabiedrība ir tieši atkarīga no klientu apmierinātības par pakalpojumu, ko ietekmējusi Covid-19 pandēmija, radot būtisku pārrāvumu sabiedrības starptautiskajā darbībā.

STRATĒĢISKAIS RISKS – sabiedrības stratēģiskais risks ir būtiskas valsts kultūrpolitikas nostādņu izmaiņas, valsts investīciju apjoma negatīvas svārstības, kā arī Ventspils valstspilsētas pašvaldības lēmumi telpu nomas vai līdzdalības aspektos.

19. STRATĒĢIJAS ATTĪSTĪBAS UN ATBALSTA POLITIKA

1. Par vidēja termiņa darbības stratēģijas uzdevumu izpildi atbild Sabiedrības valdes loceklis.
2. Lai īstenotu stratēģiju, ik gadu tiek izstrādāts darbības plāns par galveno darbības rādītāju izpildi, kas saskaņojams ar kapitāldaļu turētāju.
3. Sabiedrība regulāri apkopo un analizē kvantitatīvos un kvalitatīvos datus saistībā ar stratēģijā noteiktajiem galvenajiem darbības rādītājiem. Datus atskaišu veidā apkopo un sniedz Sabiedrības darbinieki, darbības virzienu atbildīgās personas.
4. Pirms darbības plāna kārtējam gadam sagatavošanas, jāveic iepriekšējā gada darbības plāna rezultātu izvērtējums, analizējot sasniegtos kvantitatīvos un kvalitatīvos rezultātus.
5. Saskaņā ar darbības plāna kārtējam gadam izvērtējumu, tiek pārskatīta stratēģijas aktualizēšanas nepieciešamība. Stratēģija var tikt aktualizēta, paredzot jaunus darbības virzienus vai lielus investīciju projektus, īpaši pārskatot sasniedzamos finanšu mērķus.

Nepieciešamības gadījumā Sabiedrības valde, saskaņojot tos ar kapitāldaļu turētājiem, sagatavos precizējumus Sabiedrības stratēģijā 2022.–2027. gadam.